S.LI.DES. Project Newsletter #2



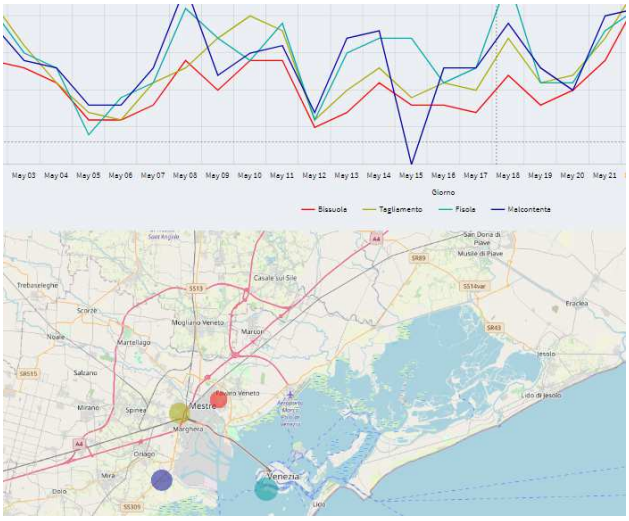
3. Projektni sastanak

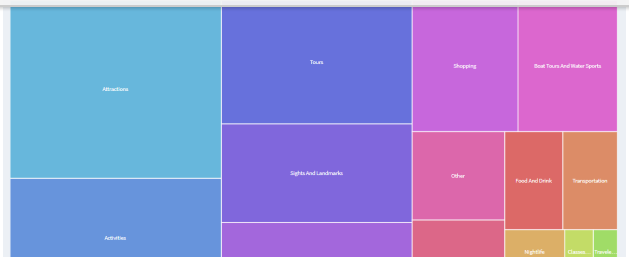
5. lipnja.2020. godine održan je 3. projektni sastanak projekta SLIDES, ovaj puta *on-line* i to zbog izvanredne situacije izazvane virusom Covid-19. Nakon kratkog uvoda i pregleda aktivnosti projektnog menadžmenta i koordinacije od strane vodećeg partnera Sveučilišta Ca' Foscari, partner SIPRO je pojasnio napredak diseminacijskih aktivnosti posljednjih mjeseci. Projekti partneri su posebice raspravljali o sadržaju drugog *newslettera* o projektu, o potrebi pojačanja aktivnosti i povećanja kontakata na društvenim mrežama, te o prijedlozima izrade promotivnih filmova o ciljnim turističkim destinacijama.

Potom je fokus bio na napretku 3. radnog paketa: model mobilnosti posjetitelja (partner CAST), mapiranje materijalne i nematerijalne baštine/obrtnika/kreativnih industrija (Ca 'Foscari), višedimenzionalne baze podataka (engl. Destination Datahub) (CISET) i dizajniranje nadzorne ploče destinacija (engl. Destination Dashboard) (ECIPA).

Naposlijetku, partner DURA je predstavila novosti i napredak u razvoju pilot faze, uzimajući u obzir eventualne promjene uzrokovane zbog virusa COVID-19.

Napredak Radni paket 3





Unutar WP3, postupak prikupljanja podataka za popunjavanje S.LI.DES baze podataka zatvoren je krajem ožujka, a podaci učitani u zajednički repozitorij. Potom je započeo proces analize podataka, kako bi se razvio prvi set ključnih pokazatelja uspješnosti (engl. KPI) i drugih alata za mjerenje koji će biti prikazani na nadzornoj ploči S.LI.DES, a koja će pomoći gradovima da procijene i nadgledaju performanse i podrže njihove odluke.

Nadzorna ploča sadrži podatke koje pružaju sami gradovi, podatke prikupljene s društvenih mreža, aplikacije TripAdvisor i Google, a koji se odnose na posjete gradovima, rangiranje kulturne baštine i turističkih znamenitosti, popise i mape trgovina tradicionalnih obrtničkih rukotvorina i iskustava, dinamične karte od pet gradova koji u stvarnom vremenu prikazuju tokove ljudi prisutnih na različitim područjima pokrivenim kamerama i senzorima.

Svi navedeni podaci mogu se lako odabrati i prikazati putem grafikona i karata, a rezultat će biti jednostavan alat za upravljanje turističkim tokovima u kojima će svaki grad imati svoj personalizirani pristup. Ovaj će alat omogućiti dublji i točniji prikaz tokova ljudi prisutnih u urbanom području i upravljanje turizmom na održiviji i organiziraniji način.

Što se tiče modela mobilnosti, definiran je opći okvir obrazaca kretanja u svakom partnerskom gradu, a podaci su uneseni u bazu podataka. Izbijanje virusa COVID-19 zaustavilo je aktivnosti postavljanja senzora i početak prikupljanja podataka u realnom vremenu o kretanju posjetitelja pješaka, te je odgođeno do završetka svih ograničenja kretanja.

Imajući ograničenja na umu, tehnologije i modeli simulacije predloženi za eksperimentiranje u početku samo za proučavanje posjetitelja/turista, a koristiti će se za mjerenje kretanja građana i oporavka društvenih aktivnosti. Dakle, cilj je izgraditi inovativan alat koji bi omogućio kreatorima politika i dionicima da se upoznaju s potražnjom mobilnosti u povijesnim središtima gradova, a pogotovo sada kada će nastavak društveno-ekonomskih aktivnosti nakon epidemijskih mjera stvoriti problem sigurnosti u upravljanju tokovima turista.

Kod mapiranja materijalne i nematerijalne baštine, a posebno obrtničkih djelatnosti te kulturnih i kreativnih industrija, identificiran je popis najprimjerenijih obrtnika i poduzeća te su prikupljeni preliminarni podaci o tipologiji zanatske djelatnosti i njihove lokacije, a kako bi se izgradio prvi "profil" svake tvrtke i kako bi izvršilo geolociranje na karti. Planirana je on-line anketa odabranih subjekata kako bi se prikupile konkretnije informacije i „procijenio“ njihov turistički potencijal tj. njihova „spremnost“ da turistima ponude aktivnosti i iskustva. Ova je aktivnost odgođena nakon stupanja epidemijskih mjera na snagu jer je većina obrtnika bila primorana obustaviti svoj rad, a još uvijek nije poznat precizan datum kada će se ponovo početi s turističkim aktivnostima u punom profilu.

Ponovno pokretanje turizma u Hrvatskoj



Kriza uzrokovana epidemijom COVID-19 snažno je utjecala na hrvatski turizam, a zabilježen je i značajan pad broja dolazaka turista. Od početka lipnja stanje u turizmu počelo se poboljšavati, međutim, broj dolazaka turista i dalje je znatno manji nego prethodnih godina. Hrvatska vlada uložila je snažne napore u promicanju Hrvatske kao sigurnog odredišta.

Osim toga, uloženi su diplomatski napori da se s drugim državama otvore granice. Ove sezone Hrvatska očekuje najviše turista iz zemalja koje su joj geografski blizu (Slovenija, Italija, Austrija, Njemačka, Mađarska, Slovačka, Češka), a na odmor mogu doći automobilom. U ovom trenutku, još uvijek nije poznato hoće li Njemačka ukinuti preporuke i zabrane građanima da putuju u druge zemlje EU. Bez obzira na trenutnu liberalizaciju mogućnosti putovanja, pad broja gostiju sasvim je izvjestan, a prema nekim procjenama očekuje se pad od 70% u odnosu na prošlu godinu.

Ponovno pokretanje turizma u Italiji



Ponovno pokretanje turizma u Italiji neće biti lako, a prognoze za ljetnu turističku sezonu ne djeluju ohrabrujuće. Veliki broj smještajnih objekata se ne može ponovo otvoriti, a sezona se teško može produljiti zbog ograničenja vezanih uz početak nove školske godine. Otvaranje tvornica u kolovozu bi također bilo važno za oporavak gospodarskog sustava.

Zbog toga, ali i korištenja godišnjeg odmora za vrijeme epidemioloških mjera zabrane kretanja, mnogi Talijani neće moći koristiti godišnji odmor tijekom ljetnih mjeseci. Pozitivan znak stiže iz Njemačke: izvršene su prve turističke rezervacije iz Njemačke i Austrije, država iz kojih dolazi više od 30% susjednog međunarodnog turizma. Od 1. srpnja, postupno i djelomično ponovno otvaranje područja Schengena omogućit će nove turističke tokove, ali opet postoje prepreke dolasku tisuća turista iz Sjedinjenih Američkih Država, Kine, Japana i ostalih država s dalekog nam istoka.

Subscribe the newsletter!
Click here